

Annonsspecifikation politiskt reklammeddelande

Den 10 oktober 2025 började en ny EU-förordning om politisk reklam att tillämpas (Transparency and targeting of political advertising – TTPA). Det övergripande syftet med förordningen om politisk reklam är att åstadkomma ökad transparens för sådan reklam samt att harmonisera reglerna för tillhandahållande av politiska reklamtjänster inom EU.

Här följer specifikationer för printannonsering i Heja Uppsala.

Varje nummer har en begränsad del för annonsering och det är först till kvarn som gäller.

Bokning: annons@hejauppsala.com // Charlotte Hörngren: 0736-62 10 86

Helsida

Mått annons: 169 x 239 mm

(+ 3 mm vid utfall)

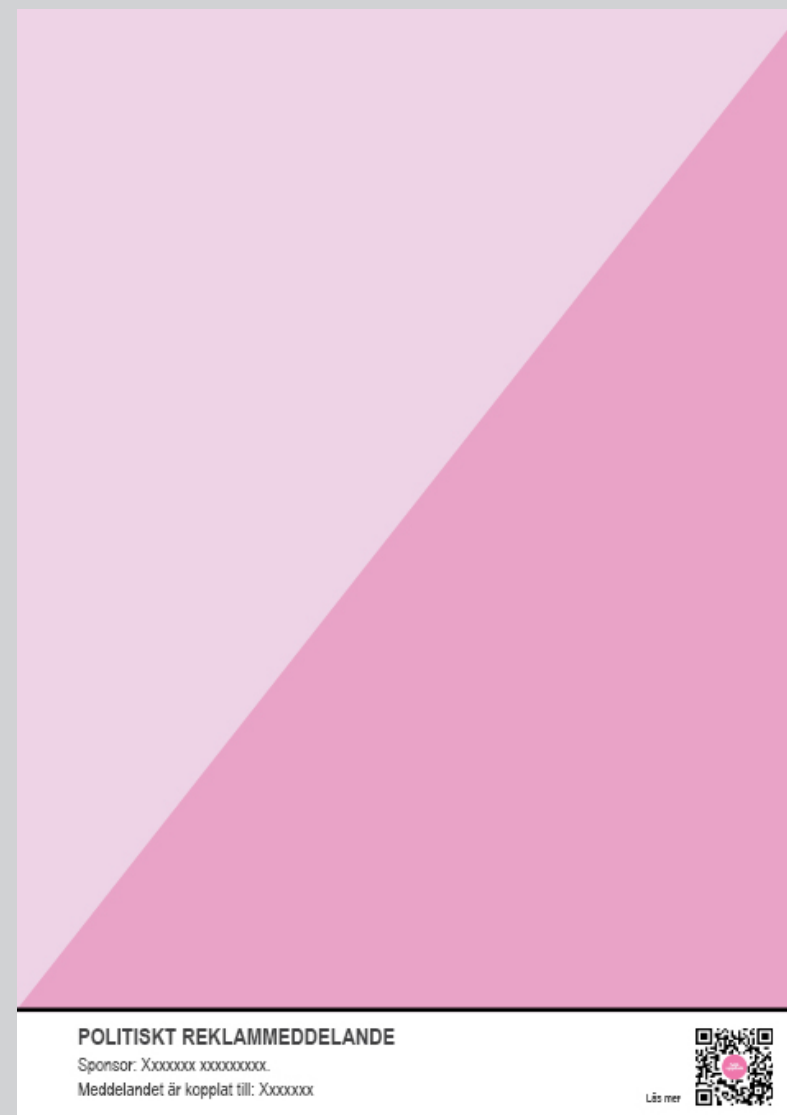
Mått på etiketten: 169 x 24 mm

Typsnitt: Arial Narrow 11/15 pkt

Rubrik: 14 pkt Arial Narrow Bold

QR-kod: 17 X 17 mm, 100% svart, vit bg

Svart linje: 3 pkt



Halvsida, stående

Mått annons: 83×239 mm

(+ 3 mm vid utfall)

Mått på etiketten: 83 x 24 mm

Typsnitt: Arial Narrow 8/10 pkt

Rubrik: Aral Narrow Bold 12 pkt

QR-kod 15 X 15 mm, 100% svart, vit bg

Svart linje: 3 pkt



Halvsida, liggande

Mått annons: 169×115 mm

(+ 3 mm vid utfall)

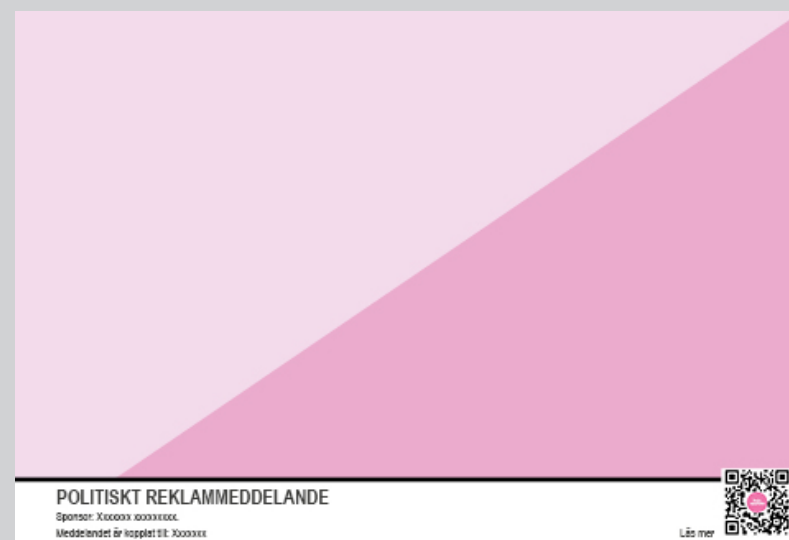
Mått på etiketten: 169 x 14 mm

Typsnitt: Arial Narrow 8/10 pkt

Rubrik: Arial Narrow Bold 12 pkt

QR-kod: 15 X 15 mm, 100% svart, vit bg

Svart linje: 3 pkt



Kvartssida

Mått annons: 83×115 mm

(+3 mm vid utfall)

Mått på etiketten: 83 x 14 mm

Typsnitt: Arial Narrow 8/10 pkt

Rubrik: Arial Narrow Bold 12 pkt

QR-kod: 15 X 15 mm, 100% svart, vit bg

Svart linje: 3 pkt



Transparensmeddelande

Annonsören ska fylla i sina uppgifter i vårt formulär som finns på <https://hejauppsala.com/politiska-annonser> Annonsen ska innehålla en etikett med ett utdrag ur transparensmeddelandet och QR-kod som leder till hela transparensmeddelandet

Info som ska finnas med i etiketten i annonsen

Rubrik: Politiskt reklammeddelande

Sponsor (företagsnamn eller för- och efternamn)

Om aktuellt: Enhet som ytterst kontrollerar sponsorn, om annan än sponsorn (företagsnamn eller för- och efternamn)

Val eller folkomröstning som det politiska reklammeddelandet är kopplat till
QR-koden som är kopplad till transparensmeddelandet, Heja Uppsala genererar en aktuell QR-kod som kommer till er via e-post

Vid produktion av etikett, använd aktuella mått som anges i det här dokumentet
Heja Uppsala kan lägga på etiketten om ni vill det.

Annonspriser

Helsida: 16 500 kr

Halvsida: 8 300 kr

Kvartssida: 4 200 kr

*alla priser ex moms

Tryck: Wikströms Tryckeri, Uppsala

Omfång: 32 sidor, upplaga 19 000 ex/utgivning

Distribution: Ibladas i UNT och finns att hämta på utvalda hotell, caféer, butiker, gallerior och andra samlingsplatser i Uppsala.

Kommande utgivningar 2026

11/6 (annonsstopp 25/5)

5/9 (annonsstopp 20/8)

28/11 (annonsstopp 14/11)